令和５年度　地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）に係る事業実施結果報告

No	① 事業の名称	② 担当部署	③ 実績額 単位：千円	④ 本事業における重要業績評価指標（KPI）					⑤ 本年度終了時における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について	
				指標		指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由
1	地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）	総務部	0	指標①	子育て広場の利用者数	4,000	人/年度	R5.3	4,226人	地方創生に効果があった	地方創生に効果的であった。	引き続き町のPRに努め、寄附者の掘り起こしを進めてほしい。寄附は町の施策を進めていく上で、貴重な財源となる。できれば、毎年（継続的に）寄附をしてくれるような企業との関係を構築してほしい。	事業の継続	子育て広場の利用者数が令和5年度は減っているが、引き続き子育てしやすい環境づくりを整備していく。 企業版ふるさと納税の制度自体が令和6年度までとなっているが、期間が延長される可能性もあるため、制度の状況を注視していく。
						4,000	人/年度	R6.3	3,146人					